



온타리오 금연법
담배 진열 금지
2008년 2월

담배 판매상이 자주 묻는 질문

질문. 고객은 제 업소에서 담배를 판매하는 것이나 판매하는 담배 브랜드 및 담배 종류에 관해 어떻게 알게 되나요?

답변: 소매상은 자신의 업소에서 담배를 판매함을 보여주는 표지판을 최고 3개까지 계속해서 게시할 수 있습니다. 이 표지판들은 본 규정 (O.Reg. 48/06)의 제7조를 반드시 준수해야 하며 흰색 배경에 검정색 글씨를 사용해야 합니다.

고객의 제품 선택을 돕기 위해 소매상은 구매가 가능한 담배 제품 재고목록이 들어있는 바인더 또는 기타 참고용 도구를 고객에게 제공할 수도 있습니다. 이 도구는 반드시 담배 제품 홍보와 관련된 온타리오 금연법의 모든 기타 요건을 준수해야 합니다. 이 도구의 올바른 사용 목적은 참고용이며 배포용 또는 진열용이 아닙니다.

질문. 고객을 위해 바인더를 판매대에 비치하는 것은 괜찮나요?

답변: 바인더는 열린 채로 판매대에 비치하면 안됩니다. 바인더는 보이지 않는 곳(예: 판매대 아래)에 비치해야 하며, 점원 및 법적 연령이 된 고객이 담배 구입 시 고객이 원하는 제품을 확인하는 데 사용할 수 있습니다. 바인더는 판매가 이루어지는 동안에만 꺼낸 후 즉시 비치 장소에 갖다 놓아야 합니다.

질문. 제가 등록 담배취급업자인 경우에는 어떻게 되나요?

답변: 진열 금지가 담배 및 기타 비특수 제품에 적용되기 때문에 등록 담배취급업자는 반드시 모든 진열 금지 조항을 준수해야 합니다.

하지만, 보건진흥부에 등록된 담배취급업자는 **특수 담배 제품** 판매에 대한 진열 금지로부터 제외됩니다. 보건진흥부는 해당 구역의 등록 담배취급업자 현황 목록을 공공 보건소에 제공하였습니다.

질문. 진열 금지는 특수 담배 제품에 어떻게 적용되나요?

답변: 소매상과 비등록 담배취급업자의 경우, 여승연, 시가릴로스, 파이프 담배 및 씹는 담배, 입담배, 코담배 등의 기타 특수 담배 제품은 진열 금지 대상에 포함되며 담배에 적용되는 동일 규칙이 적용됩니다.

등록 담배취급업자만 특수 담배 제품 판매에 대한 진열 금지로부터 제외됩니다.

질문. 진열 금지는 파이프, 라이터 및 기타 보조용품 판매에 어떤 영향을 주나요?

답변: 담배 보조용품은 2008년 5월 31일 이후에 계속해서 진열해도 됩니다. 온타리오 금연법의 3.1(1)항 및 (2)항은 특정 장소에서 담배 제품 진열을 금지하고 있으나, 담배 보조용품 진열에 대한 언급은 없습니다. 진열이 가능한 제품에는 다음이 포함됩니다:

- * 파이프
- * 담배 튜브
- * 여송연 절단기
- * 천공기
- * 휴대용 습기조절 기구
- * 담배 보관 상자

주: 금연법 3.1(3)항은 담배 제품에 대한 판매 홍보를 금지합니다. 따라서, 판매를 위해 담배 보조용품을 진열/제공할 수 있다고 하더라도, 해당 진열로 특정 담배 브랜드가 표시되어서는 안 됩니다.

질문. 담배 보관 상자는 어떻게 되나요?

답변: 걸어 들어갈 수 있는 담배 보관소가 **등록 담배취급업자**(보건진흥부에 등록)가 운영하는 사업장 내에 있는 경우, 만 19세 이상의 소비자는 특수 담배 제품을 보고 선택할 수도 있습니다. 담배가 담배 보관 상자에 비치되어 있는 경우, 이 제품들은 구매에 앞서 소비자에게 진열되면 안 됩니다.

걸어 들어갈 수 있는 담배 보관소가 **비등록 담배취급업자**가 운영하는 사업장 내에 있는 경우, 담배 보관소 밖에서 담배가 보이면 안 됩니다. 보이는 것을 방지하는 불투명유리 또는 기타 마감재는 담배 제품이 보이지 않게 하는 옵션으로 허용됩니다. 접원만이 걸어 들어갈 수 있는 담배 보관소에 들어가 제품을 가지고 나오도록 허용됩니다. 비등록 담배취급업자가 휴대용 또는 소형 담배 보관 상자를 갖고 있는 경우, 이들 역시 진열 금지 규정을 준수하여 소비자가 볼 수 없는 곳에 배치되어야 합니다.

질문. 입담배 냉장고는 여전히 보유할 수 있나요?

답변: 입담배를 포함하는 모든 담배 제품은 어떠한 방식으로든 판매대에 위에 진열할 수 없습니다. 냉장고를 포함하는 어떠한 장치도 금지법의 3.1(3)조에 명시된 바대로 로고 또는 홍보 증대를 통해 담배 제품 사용을 판촉해서는 안 됩니다. 아울러, 구매에 앞서 소비자가 볼 수 있는 방식으로 입담배를 진열하면 안 됩니다.

질문. 진열 금지는 판매 매점에 어떻게 적용되나요?

답변: 매점은 보관 옵션이 더 적으므로, 구매에 앞선 담배 제품의 진열 없이 담배를 판매하는 것이 어려울 수도 있습니다. 이러한 어려움에도 불구하고, 매점 운영자들은 온타리오 금연법에서 정한 바대로 진열 금지의 모든 측면을 준수해야 합니다.

질문. 진열 금지는 법 또는 규정에 변화를 주나요?

답변: 담배 진열 금지는 금연법 또는 규정의 기타 부분에 변화나 영향을 주지 않습니다. 예를 들면, 사업장 내의 최고 허용 표지판 숫자에 관한 제한사항은 유효하게 유지됩니다. 모든 담배 제품 판매 또는 제공 장소는 본 규정(O.Reg 48/06)의 10조와 11조에서 설명하는 바대로 반드시 정부가 제공하는 건강 경고문 및 연령 요건 표지판을 게시해야 합니다.

질문. 진열 금지가 발효된 이후 담배 진열에 대한 벌금은 얼마인가요?

답변: 금연법 3.1조를 위반하는 사람은 \$250짜리 티켓을 받게 됩니다. 소환장이 발급되는 중대한 위반의 경우에는 더 높은 벌금에 처해질 수도 있습니다. 법인은 1차 위반의 경우 최고 \$10,000과 3차 또는 그 이상 위반의 경우 최고 \$150,000의 벌금에 처해질 수 있습니다. 개인은 1차 위반의 경우 최고 \$4,000과 3차 또는 그 이상 위반의 경우 최고 \$100,000의 벌금에 처해질 수 있습니다.

질문. 여전히 소형 가격표를 사용할 수 있나요?

답변: 이전에 허용되었던 가격표는 만 19세 미만에 대한 담배 제공에 관한 2006년 5월 30일에 발행된 공보에 나와있는 대로, 2008년 5월 31일부터 안 보이게 제거해야 합니다.

소매상이 각 보관 장치에 들어 있는 특정 담배 제품을 찾기 쉽게 하기 위해 보관 장치의 외부에 소형 이름표를 부착하는 것은 허용됩니다. 이 이름표는:

- * 흰색 바탕에 검정색 글씨를 사용해야 함
- * 최고 14 포인트 활자 크기를 사용해야 함
- * 로고나 색상을 사용하면 안됨
- * 2 인치 x 1 인치(5 cm x 2.5 cm)를 초과하면 안됨

이 색인표는 특정 제품을 찾는 목적으로만 사용되어야 하며 담배 제품의 판매 증대 또는 홍보용으로 사용하면 안됩니다. 가격 정보는 이 색인표에 허용되지 않습니다.

질문. 담배 진열을 가리기 위해 샤워 커튼을 사용할 수 있나요?

답변: 담배 제품의 진열 시간을 연장할 수 있는 모든 옵션은 고의적이든 우연이든 허용되지 않습니다.

질문. 영업시간에 선반의 재고를 다시 채우거나 재고 조사를 하면 고발되나요?

답변: 집행관은 때로 재고를 다시 채우거나 새 제품을 받아 담배 제품이 노출되어야 하는 특수상황들을 참작할 것입니다. 장시간 담배 제품이 보이는 상태로 있지 않게 상당한 주의를 기울일 것을 기대하지만, 재고를 조사하거나, 다시 채우거나, 기타 일상적인 활동을 비롯한 정규 영업거래의 과정에서 담배가 보이게 되는 것은 법을 위반하는 것으로 간주하지 않습니다.

질문. 담배상자와 남은 재고는 어디에 보관해야 하나요?

답변: 각 업소는 남은 재고에 대한 다양한 제품 보관 배치가 필요할 수도 있습니다. 예를 들면, 대량의 담배 재고를 가진 업소는 일반적으로 보관이나 자동배급 장치로 권장되지 않는 장식장이나 선반에 남은 재고를 비치할 수도 있습니다. 하지만, 이들은 주로 저장 용도로만 사용하는 것이지, 고객이 제품에 접근할 수 있게 하는 것이 아니므로, 집행관은 이 장치들이 법을 준수하는지 여부를 결정하는 데 있어 합리적이고 실용적인 시각을 갖고 심사할 것입니다.

질문. 서랍은 특정 규격에 맞아야 하나요?

답변: 운영 방침에 명시된 바대로 좁은 서랍에 대한 최소 또는 최대 수치는 없습니다. 진열금지집행방침(Display Ban Enforcement Policy)은 담배갑의 등판 노출되어야 한다고 언급하고, 특정 부분에 대해서는 명시하지 않습니다.

질문. 바인더를 사용할 수 있는 사람은 누구이며 바인더에 포함할 수 있는 정보는 무엇인가요?

답변: 바인더는 소매 업소에서 판매하는 담배, 여송연, 기타 특수 담배 품목의 재고 목록을 기재하기 위해 사용할 수 있습니다. 제품 포장, 설명, 니코틴 함유량, 건강 경고문, 가격 등의 사진과 제품 포장 자체가 바인더에 허용됩니다. 비교 가격 정보도 바인더에 허용됩니다.

잡지에 실린 담배 광고나 홍보 포스터 등의 광고 자료는 홍보성으로 간주되어 바인더에 포함할 수 없습니다.

바인더는 판매대 아래에 비치해야 하며, 점원이 법적 연령이 된 고객과의 담배 매매를 이행하기 위해 사용할 수도 있습니다. (예: 고객이 구매하기를 원하는 제품을 확인하기 위해 바인더를 사용해도 좋음) 바인더는 판매가 이루어지는 동안에만 꺼낸 후 즉시 비치 장소에 갖다 놓아야 합니다. 바인더는 열린 채로 판매대에 비치하면 안됩니다.

질문. 장식장은 특정 색상이어야 하나요?

답변: 담배 보관 장식장의 문과 서랍 색상은 어떠한 담배 브랜드와도 연관되거나 특정 담배 브랜드를 강조하면 안 됩니다. 왜냐하면 이는 홍보이며 법 3.1 (3)조에 의거하여 금지되기 때문입니다.

질문. 여전히 담배를 판매한다는 것을 고객에게 알리기 위해 어떤 종류의 표지판을 사용할 수 있나요?

규정 제7조에 명시된 바대로 3가지 표지판이 허용됩니다. 담배 제품 판매에 관련된 표지판은 고객에게 소매점에서 담배 제품을 판매한다는 사실과 그 제품의 가격을 고지할 경우에만 허용됩니다. 자세한 정보:

- * 표지판의 크기는 968 cm²를 초과하면 안됨.
- * 표지판은 반드시 흰색 배경에 검정색 글씨를 사용해야 함.
- * 표지판의 내용이 소매 사업장의 밖에서 보이면 안됨.
- * 소매점은 담배 제품 및/또는 담배 제품 보조용품에 관련된 표지판을 최고 3개까지 게시할 수 있음.
- * 표지판이 특정 담배 브랜드나 담배 관련제품 브랜드를 나타내면 안됨.

허용되는 이 3가지 업소 표지판은 “저가격 브랜드” 또는 “고급 브랜드” 등과 같이 특정 브랜드명을 명시하지 않는 설명을 포함할 수도 있습니다. “여송연” 또는 “쿠바산 여송연”와 같은 무상표 설명의 사용은 허용되나, 특정 담배 브랜드명의 사용은 허용되지 않습니다.

질문. 안에 들어 있는 제품을 찾기 위해 장식장 외부에 어떤 것을 사용할 수 있나요?

답변: 소매업자가 보관 장치에 들어 있는 특정 담배 제품을 찾기 쉽게 하기 위해 보관 장치의 외부에 소형 이름표를 부착하는 것은 허용됩니다. 이 이름표는:

- * 흰색 바탕에 검정색 글씨를 사용해야 함
- * 14 포인트 이하의 활자를 사용해야 함
- * 로고나 색상을 사용하면 안됨
- * 2 인치 x 1 인치(5 cm x 2.5 cm)를 초과하면 안됨.

이 색인표는 고객서비스 직원이 특정 제품을 찾는 목적으로만 실용적으로 사용되어야 하며 담배 제품의 판매 증대 또는 홍보 수단으로 사용하면 **안됩니다**. 이 색인표는 “여송연”, “쿠바산 여송연”, “도미니크공화국산 여송연” 등의 표현을 사용해도 좋습니다.

추가사항:

- * 이름표에 UPC 레이블(바코드)을 사용하는 것은 법으로 금지하지 않음.
- * 가격 정보는 이 색인표에 허용되지 않으나, 길장 아래 또는 서랍 안쪽에 붙여 고객의 눈에 띄지 않게 하면 됨.
- * 제품 색인표는 색상이나 브랜드를 연상시키는 것을 사용하면 안 됨.
- * 담배 저장 상자는 “담배 저장 상자”라는 이름표를 사용해도 됨.

질문. 등록된 담배취급업소와 비등록 담배취급업소에서 담배 제품의 취급은 어떻게 다른가요?

답변: 일반적으로 담배보다 여송연과 같은 품목 구입 결정에 드는 시간이 더 오래 걸립니다. 온타리오 금연법 제 3.1조 금지 조항으로부터 **면제되는 등록된 담배취급업소**의 경우, 고객으로 하여금 여송연 또는 기타 그러한 특수 제품을 만지도록 허용하는 것이 금지되지 않습니다. 하지만, 여송연을 비롯한 특수 제품 역시 판매할 수도 있는 비등록 담배 판매업자는 구매에 앞서 제품을 만지는 데 대한 금지조항이 적용됩니다.

제1(b)항 “진열 또는 구매자가 구매 전에 담배 제품을 만지게 허용하는” 방식의 담배 제품 진열에 대한 금지 조항을 비롯한 제3.1조의 모든 금지 조항은 비등록 담배취급업소와 기타 담배 판매업자에게 전적으로 적용됩니다. 이러한 특정 조항의 취지는 청소년이 담배에 접근하여 셀프서비스하는 것을 방지하려는 것입니다. 따라서, 업소 점원이 **먼저** 적합한 **ID 검사**를 통해 구매자의 나이를 확인하고, 구매자가 품질을 확인하고자 특정 여송연을 보거나 만져 보기를 요구하는 경우, 이는 판매 거래의 일부가 됩니다. 저희는 업소 소유자들이 진열 금지 조항을 존중하여 다음 고객에게 서비스를 제공하기 전에 거래를 완료하기를 권장합니다.

질문. 담배 보관 상자가 법을 충족시키게 하려면 어떻게 해야 하나요? (비등록 담배취급업소)

답변: 담배 진열 금지 조항을 준수하기 위해, 비등록 담배취급업소에 위치한 담배 보관 상자는 다음과 같은 경우 승인된 담배 보관 장치로 간주합니다.

- * 가습 장치 기능을 갖춘 경우
- * 습도 조절이 필요한 여송연만을 보관하는 경우
- * 불투명한 표면으로 되어 있어 담배 보관 상자 밖에서 여송연이 보이지 않는 경우
- * 제품을 꺼낼 때 여송연이 상당 부분 거의 접원에 의해 가려지지 않는 한 열어도 고객에게 보이지 않는 곳에 위치한 경우.

담배 보관 상자에 관련된 추가사항:

- * 재고 확인이나 제품을 다시 채우는 일을 이행하는 개인은 정규 사업 운영의 일부로서 담배 보관 상자를 열어야 할 필요가 있을 수 있습니다. 집행관은 이를 참작할 것입니다.
- * 고객을 향하고 있는 담배 보관 상자 문은 불투명하여 담배 진열을 방지해야 합니다. 우리는 불투명 처리를 하거나 충분히 덮여 있어 담배 보관 상자 밖에서 담배 제품이 보이는 것을 방지해야 합니다.
- * 자동으로 문이 닫히는 장치를 갖추지 않은 담배 보관 상자를 사용하는 사업주는 담배 보관 상자가 항상 닫혀 있고 제품을 꺼낼 때만 열고 그 후 즉시 다시 닫혀 있게 해야 합니다.

자세한 정보

해당 지역별 공공 보건소에 연락하십시오.

보건진흥부(Ministry of Health Promotion)
온타리오 금연법(Smoke-Free Ontario Legislation)
www.ontario.ca/smokefree

온타리오 금연법과 규정은 다음에서 온라인으로 보실 수 있습니다: www.e-laws.gov.on.ca.