



Legge del 2005 per un Ontario libero dal fumo Gli effetti della Legge: Distribuzione al dettaglio

Cenni fondamentali

- La Legge per un Ontario libero dal fumo entra in vigore il 31 maggio 2006.
- La Legge proibisce il fumo in luoghi di lavoro chiusi e in luoghi pubblici chiusi in Ontario al fine di proteggere i lavoratori e il pubblico dai rischi del fumo passivo.
- Vengono imposte restrizioni sulle esposizioni e promozioni al dettaglio.
- Vengono rafforzate le restrizioni alla vendita di tabacchi ai giovani.

Restrizioni sull'esposizione di sigarette e altri prodotti del tabacco

- Sono proibiti espositori di prodotti del tabacco sopra il banco di vendita.
- Non è permesso che i clienti tengano in mano sigarette o altri prodotti del tabacco prima dell'acquisto.
- Tra il 31 maggio 2006 e il 31 maggio 2008 le sigarette possono essere esposte solo in pacchetti singoli, confezionati separatamente. Non sono permesse le stecche.
- Dal 31 maggio 2008 non sarà più ammessa l'esposizione di alcun prodotto del tabacco.

Restrizioni sulla promozione di sigarette e altri prodotti del tabacco

- È vietato qualsiasi tipo di materiale promozionale che rifletta una marca specifica di prodotti del tabacco. Alcuni esempi di esposizioni vietate sono:
 - Pannelli decorativi e sfondi associati a particolari marche (spesso chiamati "power walls")
 - Pannelli illuminati internamente o retroilluminati
 - Illuminazione promozionale
 - Esposizioni tridimensionali
- La segnaletica che fa riferimento alla vendita di prodotti del tabacco è permessa solo al fine di informare i clienti del fatto che il dettagliante vende quei prodotti e del relativo prezzo. Inoltre:
 - La dimensione del cartello non può superare i 968 centimetri quadrati.
 - Le segnalazioni della vendita devono essere costituite da un testo in nero su sfondo bianco.
 - Il testo del cartello non deve essere visibile dall'esterno del magazzino di vendita al dettaglio.
 - Un dettagliante può esporre al massimo tre cartelli che si riferiscono a prodotti del tabacco e/o ai relativi accessori.
 - I cartelli non devono identificare una marca di tabacco o prodotti attinenti al tabacco.

Segnali obbligatori

Apporre cartelli con l'indicazione *Vietato Fumare* a tutti gli ingressi, le uscite, i servizi igienici e in altri luoghi idonei, allo scopo di assicurarsi che tutti sappiano che è proibito fumare. Inoltre tutti i distributori al dettaglio di sigarette e prodotti del tabacco devono esporre, dove sia chiaramente visibile all'acquirente nel punto di vendita:

- *Cartelli sui documenti di riconoscimento richiesti.*
- *Cartelli sui Limiti di Età e di Avvertimento sui danni alla Salute.*

Per informazioni su come procurarsi la segnaletica prescritta, contattare la propria unità sanitaria pubblica locale.

Responsabilità del distributore al dettaglio

Età apparente

Prima di vendere del tabacco a qualsiasi persona che sembri avere meno di 25 anni, i dettaglianti devono chiedere documenti d'identità e avere la prova che tale persona abbia non meno di 19 anni. Un documento di riconoscimento accettabile deve includere una fotografia della persona, unitamente alla data di nascita della stessa e deve esservi ragionevole evidenza che sia stato emesso da una pubblica autorità. Alcuni esempi sono:

- Patente di guida dell'Ontario
- Passaporto canadese
- Carta di cittadinanza canadese
- Carta d'identità delle forze armate canadesi
- Tessera con foto del *Liquor Control Board* (Ente per il Controllo sugli Alcolici) dell'Ontario

Anche se i dettaglianti non possono richiedere la tessera sanitaria, questa può essere accettata come documento d'identità purché venga esibita dall'acquirente e includa una foto e la data di nascita.

Responsabilità per fatto altrui

Una modifica di rilievo alla Legge è costituita dal concetto di responsabilità per fatto altrui. Significa che i proprietari sono responsabili delle proprie azioni e di quelle dei loro dipendenti. Un proprietario subirà un divieto automatico se viene riconosciuto colpevole per la stessa infrazione in due o più occasioni entro un periodo di cinque anni.

Applicazione

Le unità sanitarie locali pubbliche effettueranno ispezioni e faranno indagini sugli esposti relativi a negozi al dettaglio al fine di far rispettare la Legge.

Sanzioni

Ci sono diverse sanzioni cui un dettagliante potrebbe andare incontro ai sensi di quest'articolo della Legge. Si consiglia ai dettaglianti di acquisire diretta conoscenza delle specifiche infrazioni che riguardano la loro attività in base a questa legge e delle condanne che possono avere come conseguenza il divieto automatico di vendita di tabacco.

Divieto di vendita, di deposito e di accettazione di consegna di prodotti del tabacco

A un dettagliante riconosciuto colpevole in due o più occasioni della violazione di disposizioni specifiche della Legge per un Ontario libero dal fumo relative alla vendita o della violazione delle disposizioni sulla vendita di sigarette senza marchio ai sensi del *Tobacco Tax Act* (Legge sull'Imposta sui tabacchi) è fatto divieto di vendere tabacchi, di immagazzinarli o accettarli in consegna. Tale divieto è definito come "divieto automatico". La durata del divieto varia da 6 a 12 mesi, a seconda del numero delle condanne precedenti.

Sanzioni

Una società è passibile di una sanzione massima di \$ 10.000 per la prima infrazione e di \$ 150.000 per la terza o le successive. Una persona fisica è passibile di una multa massima di \$ 4.000 per la prima infrazione e di \$ 100.000 per la terza e le successive.

Il presente foglio illustrativo è inteso unicamente quale strumento di rapida consultazione. Per ulteriori informazioni contattare l'unità sanitaria locale.

È inoltre possibile ottenere informazioni telefonando al numero verde:

- **INFOLine** 1-866-396-1760
- **TTY** 1-800-387-5559

Orario: dal lunedì al venerdì, 8.30-17.00

Per ulteriori informazioni sulla Legge per un Ontario libero dal fumo si prega di visitare il sito del Ministero per la Promozione della Salute dell'Ontario: http://www.mhp.gov.on.ca/english/health/smoke_free/legislation.asp.

Maggio 2006