



## 온타리오금연법 2005

### 이 법이 제조업자 및 면세 소매점에 주는 영향

#### 기본 내용

- 온타리오금연법(SFOA)은 2006년 5월 31일에 발효됩니다.
- 이 법은 밀폐된 직장 및 공공장소에서 흡연을 금지하여 간접흡연으로부터 직장인들과 대중을 보호하려는 것입니다.
- 이 법은 담배제품 진열을 금지하며 이는 2008년 5월 31일부로 완전하게 발효됩니다. 이 법의 목적은 청소년들이 흡연을 시작하는 것을 방지하고 담배를 끊은 사람들이 금연을 계속하도록 돕는 것입니다.

#### 제조업자와 면세 소매점

보건진흥부(Ministry of health Promotion)는 담배제품 제조업자와 면세 소매점이 갖는 특유의 사업상 필요를 인정하여 금연법 제 3조 1항에 명시된 소매점 진열 금지 규정에 대한 몇몇 예외규정을 제조업자와 면세 소매점을 대상으로 마련했습니다.

이 규정은 제조업자를 다음과 같이 정의합니다. a) 온타리오주에서 유통, 판매, 또는 보관하기 위해 담배제품을 제조, 가공 또는 생산하는 자 그리고 b) 담배세법에 의거한 제조업자 등록증을 보유한 자. SFOA에 따르면, 제조업자는 반드시 보건진흥부에 등록되어 있어야 금연법 제 3조 1항의 진열 금지 규정에서 제외될 수 있습니다.

면세 소매점은 연방 관세법 제 2(1)항에 의거하여 정의됩니다. 보건진흥부 등록은 필요하지 않습니다.

#### 제조업자와 면세 소매점에 대한 예외규정

등록된 제조업자 또는 면세 소매점은 다음이 허용됩니다.

- 판매대 위 진열 방식으로 담배제품 진열
- 담배제품에 대한 일반 진열 금지규정이 2008년 5월 31일에 발효될 경우에도 담배제품 진열
- 구매자가 구입에 앞서 담배제품을 만질 수 있게 허용. 연방 담배법(제 11항)에는 이같은 관행에 대한 금지규정이 있으므로 제조업자는 여전히 법을 준수해야 함에 주의. 연방 담배법은 승인된 면세점의 경우 취급 제한규정을 적용하지 않음.

## 등록 제조업자와 면세 소매점의 공통 의무

모든 제조업자와 면세 소매점은 이 법과 규정을 반드시 준수해야 합니다. 이에는 다음이 포함됩니다.

- 담배제품 및 담배제품 보조품이 제조업자나 면세 소매점 사업장 밖에서 보이지 않게 한다.
- 고객은 실외 또는 실내 공동구역에서만 사업장으로 들어올 수 있게 허용한다. 즉, 고객이 다른 상점에서 제조업자나 면세 소매점으로 들어올 수 없음을 의미함.
- 제조업자 사업장이나 면세 소매점 사업장은 통행로가 되어서는 안된다. 예를 들면, 고객이 실외에서 사업장으로 들어와 다른 상점이나 쇼핑몰과 같은 실내 공동구역으로 통과해 가는 것을 의미함.

## 등록 제조업자에만 적용되는 예외규정

등록된 제조업자는 다음이 허용됩니다.

- 다음과 같은 판촉자료 진열
  - 특정 브랜드와 관련된 장식판과 배경막 (일명 “파워 월(power walls)”)
  - 후면에 불이 켜지거나 조명 장식된 판
  - 판촉용 조명
  - 3차원 전시

게시해야 하는 필수 표지문을 포함, 모든 다른 SFOA 규정은 제조업자나 면세 소매점에 적용됩니다(아래 참조).

## 제조업자에만 적용되는 의무사항

- 예외규정의 적용을 받으려면 보건진흥부에 등록해야 한다.
- 만 19세 미만인 자는 적어도 만 19세인 동행인이 없는 경우 제조업자 직판점으로 들어오는 것을 허용하지 않는다. 만 25세 미만으로 보이는 경우에 제조업자는 반드시 신분증을 요구하고 해당인이 적어도 만 19세임을 확인한다.

## 제조업자와 면세 소매점용 표지문

모든 사람에게 흡연 금지를 알리기 위해 모든 입구, 출구, 화장실 및 기타 적당한 위치에 **금연** 표지문을 반드시 게시해야 합니다.

담배제품을 취급하는 모든 소매점은 반드시 판매 시점에 구매자가 분명하게 볼 수 있는 곳에 다음을 게시해야 합니다.

- **연령 제한 및 건강 경고 표지문**
- **정부 발행 신분증 표지문**

필수 표지문을 얻는 방법에 대해서는 지역 보건소에 연락하시기 바랍니다.

## 소매점용 표지문 (면세 소매점에 해당)

담배제품 판매에 관련된 표지문은 고객에게 소매점에서 담배를 판매한다는 사실과 그 상품의 가격을 고지할 경우에만 허용됩니다. 자세한 정보:

- 표지문의 크기는 968 cm<sup>2</sup>를 초과하면 안된다.
- 판매 표지문은 반드시 흰색 배경에 검정색 글씨이어야 한다.
- 표지문의 내용이 소매 사업장의 밖에서 보이면 안된다.
- 소매업주는 담배제품 및/또는 담배제품 보조품에 관련된 표지문을 최고 3개까지 게시할 수 있다.
- 표지문이 특정 담배 브랜드나 담배 관련제품 브랜드를 나타내면 안된다.

필수 표지문을 얻는 방법에 대해서는 지역 보건소에 연락하시기 바랍니다.

## 제조업자 등록은 어떻게 하나요?

제조업자 등록 신청은 보건진흥부

웹사이트([http://www.mhp.gov.on.ca/english/health/smoke\\_free/legislation.asp](http://www.mhp.gov.on.ca/english/health/smoke_free/legislation.asp))에서 가능합니다.

## 집행

지역 보건소에서는 법을 집행하기 위해 제조업자 직판점과 면세 소매점에서 검열 및 조사를 실시합니다.

## 처벌

개인은 1차 위반의 경우 최고 \$4,000과 3차 및 그 이상 위반의 경우 최고 \$100,000의 벌금에 처해질 수 있습니다. 회사는 1차 위반의 경우 최고 \$10,000과 3차 및 그 이상 위반의 경우 최고 \$150,000의 벌금에 처해질 수 있습니다.

이 자료는 간단한 참고용으로 제작된 것입니다. 더 자세한 정보는 지역 보건소에 연락하시기 바랍니다.

다음 무료전화를 이용해 정보를 얻을 수도 있습니다.

- **INFOline** 1-866-396-1760
- **TTY** 1-800-387-5559

업무시간: 월요일-금요일 오전 8시 30분 - 오후 5시

온타리오금연법에 대한 자세한 정보는 온타리오 보건진흥부 웹사이트를 방문해 주시기 바랍니다.  
[http://www.mhp.gov.on.ca/english/health/smoke\\_free/legislation.asp](http://www.mhp.gov.on.ca/english/health/smoke_free/legislation.asp).

2006년 5월