



온타리오금연법 2005 이 법이 전문 담배판매인에게 주는 영향

기본 내용

- 온타리오금연법(SFOA)은 2006년 5월 31일에 발효됩니다.
- 이 법은 밀폐된 직장과 공공장소에서 흡연을 금지하여 간접흡연으로부터 직장인들과 대중을 보호하려는 것입니다.
- 이 법은 담배제품 진열을 금지하며 2008년 5월 31일부로 완전하게 발효됩니다. 이 법의 목적은 청소년들이 흡연을 시작하는 것을 방지하고 담배를 끊은 사람들이 금연을 계속하도록 돕는 것입니다.

전문 담배판매인(Tobacconist)

보건진흥부는 청소년의 흥미를 끌지 않는 전문 담배제품을 주로 판매하는 일부 사업체를 인정하여 전문 담배판매인을 대상으로 소매점 진열 금지에 대한 예외규정을 마련했습니다.

소매점 진열 금지

- 담배제품의 판매대 위 진열은 금지됩니다.
- 고객은 구입에 앞서 담배나 담배제품을 만질 수 없습니다.
- 2006년 5월 31일과 2008년 5월 31일 사이의 기간 동안, 담배는 개별 포장에 한해 진열될 수 있습니다. 상자 진열은 안됩니다.
- 2008년 5월 31일부로 모든 담배제품의 진열은 금지됩니다.

이 규정은 소매점에서 판매하는 전문 담배제품(예: 여송연, 파이프, 여송연 보관상자 등)의 비율에 근거하여 전문 담배판매인을 정의합니다. 소매점은 지난 12개월 동안 전문 담배제품이 전체 판매량의 최소 50퍼센트를 차지한 경우 보건진흥부에 전문 담배판매인으로 등록할 수 있습니다. 운영기간이 일 년이 안되는 경우, 해당 소매점의 전체 재고 구입량의 최소한 50퍼센트가 전문 담배제품으로 구성되어 있어야 합니다. 전문 담배제품에 담배는 포함되지 않습니다.

등록한 경우, 전문 담배판매인은 다음이 허용됩니다.

- 판매대 위 진열 방식으로 *전문 담배제품* 진열.
- 담배제품에 대한 일반 진열 금지조항이 2008년 5월 31일에 발효될 경우에도 *전문 담배제품* 진열.
- 구매자가 구입에 앞서 *전문 담배제품*을 만질 수 있게 허용. 연방 *담배법*(제 11항)에는 이같은 관행에 대한 금지조항이 있으므로 전문 담배판매인은 여전히 법을 준수해야 함에 주의.
- 전문 담배제품에 담배는 포함되지 않습니다.

담배제품 관측 제한규정 및 게시해야 하는 필수 표지문 등의 다른 모든 SFOA 규정은 전문 담배판매인에게 적용됩니다(2 페이지 참조).

전문 담배판매인 등록은 어떻게 하나요?

전문 담배판매인 등록 신청은 보건진흥부

웹사이트(http://www.mhp.gov.on.ca/english/health/smoke_free/legislation.asp)에서 가능합니다.

전문 담배판매인으로 등록된 사업자의 의무사항

모든 전문 담배판매인 소매점 사업자는 이 법과 규정을 반드시 전적으로 준수해야 합니다. 이에 는 다음이 포함됩니다.

- 고객은 실외 또는 실내 공동구역에서만 사업장으로 들어올 수 있게 허용한다. 즉, 고객이 다른 상점에서 전문 담배판매인 상점으로 들어올 수 없음을 의미한다.
- 전문 담배판매인 소매점은 통행로가 되어서는 안된다. 예를 들면, 고객이 실외에서 상점으로 들어와 쇼핑물과 같은 실내 공동구역으로 통과해 가는 것을 의미한다.
- 만 19세 미만인 자는 만 19세 이상인 동행인이 없는 경우 전문 담배판매인 소매점으로 들어오는 것을 허용하지 않는다. 만 25세 미만으로 보이는 경우에 전문 담배판매인은 반드시 신분증을 요구하고 해당인이 만 19세 이상임을 확인한다.

저희 상점은 고객들을 위한 여송연 라운지 역할을 합니다. 고객들이 저희 상점에서 여송연을 피워도 되나요?

전문 담배판매인 점포는 온타리오금연법에 의거한 “밀폐된 공공장소”이기 때문에 흡연이 금지됩니다.

담배 및 기타 담배제품 판촉에 대한 제한규정

특정 담배 브랜드를 반영하는 모든 종류의 판촉자료는 금지됩니다.

금지된 진열사항의 예에는 다음이 포함됩니다.

- 특정 브랜드와 관련된 장식판과 배경막 (일명 “파워 월(power walls)”)
- 후면에 불이 켜지거나 조명 장식된 판
- 판촉용 조명
- 3차원 전시

담배제품 판매에 관련된 표지문은 고객에게 소매점에서 담배를 판매한다는 사실과 그 상품의 가격을 고지할 경우에만 허용됩니다. 자세한 정보:

- 표지문의 크기는 968 cm²를 초과하면 안됩니다.
- 판매 표지문은 반드시 흰색 배경에 검정색 글씨이어야 합니다.
- 표지문의 내용이 소매 사업장의 밖에서 보이면 안됩니다.
- 소매점은 담배제품 및/또는 담배제품 보조품에 관련된 표지문을 최고 3개까지 게시할 수 있습니다.
- 표지문이 특정 담배 브랜드나 담배 관련제품 브랜드를 나타내면 안됩니다.

필수 표지문

모든 소매업주들은 모든 사람에게 흡연 금지를 알리기 위해 모든 입구, 출구, 화장실 및 기타 적당한 위치에 '금연' 표지문을 반드시 게시해야 합니다. 더불어, 담배제품을 취급하는 모든 소매업주는 반드시 판매 시점에 구매자에게 분명하게 보이는 곳에 다음을 게시해야 합니다.

- 연령 제한 및 건강 경고 표지문
- 정부 발행 신분증 표지문

필수 표지문을 얻는 방법에 대해서는 지역 보건소에 연락하시기 바랍니다.

집행

지역 보건소는 이 법을 집행하기 위해 담배판매 소매점에서 검열 및 조사를 할 것입니다.

처벌

개인은 1차 위반의 경우 최고 \$4,000과 3차 및 그 이상 위반의 경우 최고 \$100,000의 벌금에 처해질 수 있습니다. 법인은 1차 위반의 경우 최고 \$10,000과 3차 및 그 이상 위반의 경우 최고 \$150,000의 벌금에 처해질 수 있습니다.

이 자료는 간단한 참고용으로 제작된 것입니다. 더 자세한 정보는 지역 보건소에 연락하시기 바랍니다.

다음 무료전화를 이용해 정보를 얻을 수도 있습니다.

☐ **INFOLINE** 1-866-396-1760

☐ **TTY** 1-800-387-5559

업무시간: 월요일-금요일 오전 8시 30분 - 오후 5시

온타리오금연법에 대한 자세한 정보는 온타리오 보건진흥부 웹사이트를 방문해 주시기 바랍니다.

http://www.mhp.gov.on.ca/english/health/smoke_free/legislation.asp.

2006년 5월