



Закон провинции Онтарио о запрете загрязнения воздуха дымом от 2005 г.

Какое влияние оказывает закон на производителей и беспошлинные предприятия розничной торговли

Основная информация

- Закон провинции Онтарио о запрете загрязнения воздуха дымом (Smoke-Free Ontario Act, SFOA) вступает в силу с 31 мая 2006 г.
- Данный закон запрещает курение на закрытых рабочих местах и в закрытых общественных помещениях в провинции Онтарио, чтобы защитить работников и население от опасного воздействия вторичного табачного дыма.
- Закон содержит запрет на рекламу и демонстрацию табачных изделий, который окончательно вступит в силу с 31 мая 2008 г. Цель закона – предотвратить распространение курения среди молодежи и помогать лицам, бросившим курить, поддерживать здоровый образ жизни.

Производители и беспошлинные предприятия розничной торговли

Министерство по содействию здоровому образу жизни (Ministry of Health Promotion) понимает, что у производителей табачных изделий и беспошлинных предприятий розничной торговли есть свои исключительные деловые потребности; поэтому в раздел 3.1 закона были внесены определенные освобождения от запрета на рекламу и демонстрацию изделий для производителей и беспошлинных предприятий розничной торговли.

В соответствии с нормативными правилами производители определяются следующим образом: а) тот, кто производит, изготавливает или выпускает табачные изделия для распределения, продажи или хранения в провинции Онтарио и б) имеет свидетельство о регистрации в соответствии с Законом о налоге на табачные изделия (Tobacco Tax Act). В соответствии с законом SFOA для того, чтобы получить освобождение от запрета на рекламу и демонстрацию изделий согласно разделу 3.1 закона, производитель должен быть зарегистрирован в Министерстве по содействию здоровому образу жизни.

Беспошлинное предприятие розничной торговли определяется в соответствии с подразделом 2 (1) федерального Закона о таможенных пошлинах (Customs Act). Регистрация в Министерстве по содействию здоровому образу жизни не обязательна.

Освобождения для производителей и беспошлинных предприятий розничной торговли

Зарегистрированным производителям или предприятиям розничной торговли разрешается:

- Демонстрировать табачные изделия на прилавках и в витринах;
- Демонстрировать табачные изделия даже после вступления в силу общего запрета на демонстрацию табачных изделий с 31 мая 2008 г.;
- Позволять покупателям рассматривать табачные изделия в руках перед их приобретением. Следует отметить, что федеральный Закон о табачных изделиях (р. 11) запрещает практику подобного рода, так что производителям придется следовать данному закону. Согласно федеральному Закону о табачных изделиях лицензированным магазинам розничной торговли предоставляется освобождение от ограничений по рассмотрению товара в руках.

Обязанности, общие для зарегистрированных производителей и беспошлинных предприятий розничной торговли

Все производители и беспошлинные предприятия розничной торговли обязаны соблюдать все требования Закона и нормативных правил. К ним относятся:

- Принятие соответствующих мер, чтобы табачные изделия и соответствующие принадлежности не были видны снаружи торгового помещения производителя или предприятия розничной торговли.
- Разрешение клиентам входить в учреждение только с улицы или из внутренних мест общего пользования. Это означает, что клиенты не могут входить в помещение производителя или беспоплатного предприятия розничной торговли через другой магазин.
- Торговые помещения производителя или предприятия розничной торговли не должны быть проходными. Например, это означает, что человек не может попасть туда с улицы для прохода во внутренние места общего пользования, такие как другой магазин или торговый пассаж.

Освобождения только для зарегистрированных производителей

Зарегистрированному производителю разрешается:

- Демонстрировать рекламные материалы, используя, например:
 - о Декоративные панели и заставки, связанные с конкретными марками (часто называемые «рекламными стенками»)
 - о Панели с подсветкой или освещенные панели
 - о Рекламное освещение
 - о Трехмерные показы

Все остальные положения закона SFOA относятся к производителям или беспоплатным предприятиям розничной торговли, в том числе требуемые предупреждающие знаки для вывешивания (см. ниже).

Обязанности только для производителей

- Регистрация в Министерстве по содействию здоровому образу жизни для целей получения освобождения.
- Запрет на вход в торговое помещение производителя лицам моложе 19 лет без сопровождения лиц, достигших этого возраста. Если на вид человеку меньше 25 лет, производитель обязан потребовать у него удостоверение личности и убедиться, что ему по крайней мере 19 лет.

Наборы предупреждающих знаков для производителей и беспоплатных предприятий розничной торговли

Знаки «*Не курить*» (*No Smoking*) должны располагаться у всех входов, выходов, в уборных и других соответствующих местах, чтобы каждый посетитель знал, что курение запрещено.

Все предприятия розничной торговли табачными изделиями обязаны размещать на видном для покупателя месте в пункте продажи:

- Знак «*Ограничение возраста*» (*Age Restriction*) и «*Опасность для здоровья*» (*Health Warning*).
- Знак «*Требуется предъявлять выданное государством удостоверение личности*» (*Government I.D.*)

Для получения информации о приобретении требуемых наборов предупреждающих знаков, пожалуйста, обращайтесь в местный отдел общественного здравоохранения.

Наборы предупреждающих знаков для целей розничной торговли (касаются беспоплатных предприятий розничной торговли)

Предупреждающие знаки, относящиеся к продаже табачных изделий, допускаются только с целью информирования покупателей о том, что предприятие продает табачные изделия, а также о цене изделий. Кроме того:

- Площадь знака не должна превышать 968 квадратных сантиметров.
- Знаки с информацией о продаже должны быть выполнены черным текстом на белом фоне.
- Текст знака не должен быть виден снаружи предприятия розничной торговли.

- Предприятие розничной торговли может вывешивать не более трех предупреждающих знаков, относящихся к табачным изделиям и/или соответствующим принадлежностям.
- Предупреждающие знаки не должны указывать на марку табачного или связанного с табаком изделия.

Для получения информации о приобретении требуемых наборов предупреждающих знаков, пожалуйста, обращайтесь в местный отдел общественного здравоохранения.

Как зарегистрироваться в качестве производителя?

Заявления на регистрацию в качестве производителя можно получить на веб-сайте Министерства по содействию здоровому образу жизни по адресу:
http://www.mhp.gov.on.ca/english/health/smoke_free/legislation.asp.

Контроль за соблюдением требований закона

Местные отделы общественного здравоохранения будут проводить проверки и расследования в торговых помещениях производителей и беспешлинных предприятий общественной торговли, чтобы обеспечить проведение закона в жизнь.

Штрафные санкции

Частное лицо может быть подвергнуто максимальному штрафу в размере до 4 000 долларов за первый случай нарушения и до 100 000 долларов за третий и последующие случаи нарушения. Корпорация может быть подвергнута максимальному штрафу в размере до 10 000 долларов за первый случай нарушения и до 150 000 долларов за третий и последующие случаи нарушения.

Данный рекламный проспект предназначен только для краткого ознакомления. Для получения подробной информации, пожалуйста, обращайтесь в местный отдел общественного здравоохранения.

Кроме того, вы можете получить информацию, позвонив по бесплатным номерам:

- Линия **INFOLine** 1-866-396-1760
- Линия **TTY** 1-800-387-5559

Часы работы: понедельник – пятница с 8.30 до 17.00

Для получения подробной информации о Законе провинции Онтарио о запрете загрязнения воздуха дымом (Smoke-Free Ontario Act), пожалуйста, посетите веб-сайт Министерства по содействию здоровому образу жизни провинции Онтарио (Ontario Ministry of Health Promotion) по адресу:
http://www.mhp.gov.on.ca/english/health/smoke_free/legislation.asp.

Май 2006 г.